

計画段階では概算での記載を可能とします。  
(既に見積もり等を取っている場合はその金額を記載してください。)

## OPEN後、2年間の収支計画書

【**広告宣伝費**】は、OPENに向けて、OPEN時に利用される場合に記載してください。OPEN後に利用する場合は、下記「3. 収支計画書」内に記載してください。

### 1. 店舗出店・アトリエ化にかかる経費総額(助成金対象外の費用についても記載)

工事費	円
設備・什器費	円

広告宣伝費	円
物件初期費用	円

### 2. 資金調達方法(下記に○をつけてください。2または2機関になる場合は、下記のように「2行」に分けて記載してください。)

1. 自己資金			
② 金融機関融資(予定含む)	金融機関名: 日本政策金融公庫 ○○信用金庫	融資額:	1,500 万円
3. その他	例) 家族からの援助 など		

予定の場合は、融資希望額で構いません。(2機関以上の場合は合算額を記載してください。)

### 3. 出店・アトリエ化後、“1年目”の見通し

3を選択された場合は左記のように記載してください。

		1年目		売上高、売上原価(仕入高)、経費を 計算された根拠を記入してください。【客単価含む】
		月平均	年間	
売上高①		100 万円	1,200 万円	≪売上高①≫  ・客単価や席数、1日の見込み集客数等を明記しつつ、1か月および年間売上を計算してください。 ・昼と夜で価格帯が異なる、商品が異なる場合は、その点についても記載してください。 ※繁忙期・閑散期で売り上げが異なる計画の場合は、その計算についても記載してください。
売上原価② (仕入高)		40 万円	480 万円	≪売上原価②≫
経費	人件費 (注1)	0 万円	0 万円	概算で構いませんので、原価率や仕入額等について記載してください。  ≪経費≫(「その他」については、詳細を記載すること。)  ・【雇用】を考えている場合は、「いつから」「正社員orアルバイト」「時給・給与額」等を記載してください。 ・【家賃】は共益費等込みで記載してください。 (物件未決定の場合は、予算上限額で記載してください。) ・【支払利息】は借入を行う場合、総額および月々の返済額を記載してください。(予定の場合はその旨記載) ・【広告宣伝費】は、予定媒体等も記載してください。 (チラシ・Google・Instagram等の記載でも可) ・【その他】は「何を」等詳細を記載してください。
	家賃	23 万円	276 万円	
	支払利息	5 万円	60 万円	
	広告宣伝費	2 万円	24 万円	
	その他	「人件費～その他」の合計金額を記載してください。		
経費合計③		30 万円	360 万円	
① - ② - ③ 利益		30 万円	360 万円	(注1)個人営業の場合、事業主分は含めません。

1年目の計画・目標を簡潔に記載してください。(上記目標売上を達成するために行うことなど)

#### ※新規店舗出店にかかる助成金の申請を考えている方

商工相談員との計画策定後に、「物件の契約」「工事や物品の見積もり」等を実施した場合、「1. 店舗出店・アトリエ化にかかる経費総額」および「3. 出店・アトリエ化後、“1年目”の見通し」「4. “2年目”の計画・目標」の家賃については、実際の金額および見積額に合わせて修正してください。