別紙１ **新市場開拓支援事業計画書（販路開拓支援）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| フリガナ  企業名 | | | | 区分  １．法人  ２．個人事業主 | | | フリガナ  代表者名 | |
| フリガナ  担当者氏名 | |
| 本店所在地 | | | | | | | TEL | |
| FAX | |
| 事業開始　　　創業　　　年　　　月　　　日  法人設立　　　　　　　　　年　　　月　　　日　　（創業　　　　年） | | | | | e-mail | | | |
| URL | | | |
| 業　種  　（　　　　　　　　　　） | | 業界団体加入  １．有（団体名：　　　　　　　　　　 　　）  ２．無 | | | 資本金  万円 | | 従業者数  　正社員　　　　　　人  　パート　　　　　　人  (内、当該事業従事者数　　 人) | |
| 主要製品・取扱製品  （　　　　　　　　　　） | |
| 企業概要 |  | | | | | | | |
| 年間売上高  （ 　　　　万円） | 主要取引先 | | 所在地 | | | 売上高 | | 取引年数 |
|  | |  | | |  | |  |
|  | |  | | |  | |  |
|  | |  | | |  | |  |
| 1. 実施する事業のコンセプト | | | | | | | | |
| 1. 事業対象となる商品の概要 | | | | | | | | |
| 1. 現状の対象顧客と市場・競合の動向   （対象顧客）  （市場・競合の動向） | | | | | | | | |
| 1. 販路開拓の動機および目的（背景や現状を踏まえて記入してください） | | | | | | | | |
| 1. 販路開拓の内容（どのような顧客に対して、どういった部分がこれまでの顧客への販売とは異なるのか具体的なＰＲおよび販売方法を含めて記入していください） | | | | | | | | |
| 1. 事業スケジュール（準備から実施まで）  |  |  | | --- | --- | | 月　～　　　月 |  | | 月　～　　　月 |  | | 月　～　　　月 |  | | 月　～　　　月 |  | | 月　～　　　月 |  | | | | | | | | | |
| 1. 販路開拓を行うことによる事業効果（ブランド・顧客・売上に対して） | | | | | | | | |
| 1. 本事業対象商品の過去２年の実績と今後の見込  |  |  |  | | --- | --- | --- | | 期 | 販売数量 | 売上高 | | 前　 期（　　年　　月～　　年　　月） |  |  | | 今　 期（　　年　　月～　　年　　月） |  |  | | 来　 期（　　年　　月～　　年　　月） |  |  | | 来々期（　　年　　月～　　年　　月） |  |  | | | | | | | | | |
| 1. 本事業後の将来構想 | | | | | | | | |