**事業計画書**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| フリガナ  企業名 | | | 区分  １．法人  ２．個人事業主 | | フリガナ  代表者名 |
| フリガナ  担当者氏名 |
| 本店所在地 | | | | | TEL |
| FAX |
| 事業開始　　　創業　　　年　　　月　　　日  法人設立　　　　　　　　　年　　　月　　　日　　（創業　　　　年） | | | | e-mail | |
| URL | |
| 業　種  　（　　　　　　　　　　） | | 業界団体加入  １．有（団体名：　　　　　　　　　　 　　）  ２．無 | | 年間売上高  万円 | 従業者数  　正社員　　　　　　人  　パート　　　　　　人  (内、当該事業従事者数　　 人) |
| 主要製品・取扱製品  （　　　　　　　　　　） | |
| 企業概要 |  | | | | |
| 1. 貴社製品のラインナップ（※カタログ等 別添資料可） | | | | | |
| 1. 本事業でのブラッシュアップならびに取り扱いを希望する商品の概要・アピールポイント   （ 概　要 ）   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  | | | | | 商品名 |  | 参考小売価格(税別) | | 円 | | 内容量 |  | サイズ | 縦　　　cm×横　　cm×高さ　　cm | | | 主な  原材料 |  | | | |   （アピールポイント）  （テーマである「江戸」との関連） | | | | | |
| 1. 自社が取り扱う中で②で挙げた商品を選んだ理由 | | | | | |
| 1. ②で挙げた希望する商品の対象顧客と置かれている市場・競合の動向   （対象顧客）  （市場・競合の動向） | | | | | |
| 1. 現段階で売場展開・ＰＯＰなどの販促物の提案などができるようであれば具体的にお示しください | | | | | |
| 1. 事業スケジュール（準備から実施まで）  |  |  |  | | --- | --- | --- | | 時期 | 全体の動き | 事業者スケジュール | | ６月下旬 | ・事業者ﾌﾟﾚｾﾞﾝﾃｰｼｮﾝ |  | | ７月上旬  　　中旬  下旬 | ・個別商品説明会  ・事業者交流会① |  | | ８月上旬  中旬  下旬 | ・中間報告 |  | | ９月上旬  中旬  下旬 | ・中間報告（回答） |  | | １0月上旬  中旬  下旬 | ・個別商談 |  | | １１月上旬  中旬  下旬 | ・事業者交流会② |  | | 12月上旬  中旬  下旬 | ・中間報告提出 |  | | １月（予定） | ・商品取扱商談 |  | | | | | | |
| 1. 本事業後の将来構想 | | | | | |