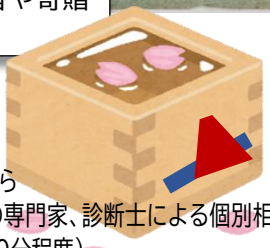
大河ドラマをビジネスチャンスに！
もっと知りたい！
具体的な商品化の流れ・事例・売れ筋商品

浮世絵や大河ドラマ番組タイトルロゴなど
を商品デザインに活用する場合の
具体的な手順、コツ、留意点を
事例も含めてお伝えします

「ColBase：国立文化財機構所蔵品統合検索システム」で公開しているコンテンツは、どなたでも、出典を記載する等の「利用規約（https://colbase.nich.go.jp/pages/term）」に従って、複製、公衆送信、翻訳・変形等の翻案等、自由に利用できます。商用利用も可能です。各作品を尊重し、作者や寄贈者、関係するコミュニティの尊厳を傷つけるような形で利用しないようお願いします。



日時：令和6年6月7日（金）18：00－20：00
会場：台東区役所　10 階会議室

20：00ごろから
弁理士、版権の専門家、診断士による個別相談会を実施（各20分程度）。
相談ご希望の場合は、申込フォームもしくは裏面申込書の「個別相談を希望」にチェックをいれて相談内容をご記入ください。（応募多数の場合は調整させていただきます。）
※商品開発について浮世絵等の画像や完成予定図をお持ちいただけると、より具体的な話ができます。

第1部
大河ドラマを活用した商品開発のヒント

・大河ドラマ館でよく売れる商品の特徴とは？
・既存の商品をよく売れる商品に変身させるためのひと工夫　など

講師　株式会社ティーアイジー　真田雁丸屋
池田　和博氏

2016 年に放映された大河ドラマ「真田丸」で累計入館者数が 100 万人を超えた「信州上田真田丸大河ドラマ併設ショップ」で物販を担当し、大成功をおさめる。

第2部
商品化の流れ・具体的な活用手順とコツ

・商品化の流れ（企画の申請から監修、発売まで）
・版権元との打ち合わせの際に注意すべきこと
・ロイヤリティの考え方　など

講師　株式会社インフィニティ・ラボ
國崎　潤香氏（中小企業診断士）

（株）バンダイ、（株）角川書店等で約 13 年にわたりキャラクタービジネスに従事、DVD・BD のパッケージ制作、二次利用、プロモーションまで幅広く担当後、主に版権の切り口で伴走支援を行う。

第3部
前回のセミナーでお寄せいただいたギモンにお答え！

講師　あいわ弁理士法人
松本　公一氏（弁理士）

国内鉄鋼メーカーで研究員として勤務した後、特許庁での審査官経験を経て弁理士登録し、現在は特許事務所に勤務。専門は機械、金属、光学等に関する特許、意匠全般や商標、著作権など。

ColBase　「冨嶽三十六景・凱風快晴」を加工し使用

会場アクセス

台東区役所10階会議室
台東区東上野 4-5-6

最寄りバス停などアクセス詳細↓

お申込は、下記「参加申込書」内容を

- keiei@taito-sangyo.jp にメール
- もしくは 03-5829-4127 に FAX
- または 右側の QR コードからアクセスしてフォームに入力

参加申込は
ここからも OK

「具体的な商品化の流れ・事例・売れ筋商品」 参加申込書

（ふりがな） ご氏名		（ふりがな） 会社名	
ご連絡先 （会社所在地等）			
ご連絡先 TEL		ご連絡先 E-MAIL	
業種			

講師へのご質問・ご相談

弁理士、版権の専門家、診断士による個別相談会を実施します。
商品の完成イメージがわかるもの(完成図など)をご持参いただくと
より具体的な話ができます。

個別相談を希望する□　　希望しない□

相談内容

完成イメージに近いほうが正確にお答えできますが、手書きイラスト等でも OK です

当セミナーについてのお問合せは

（公財）台東区産業振興事業団 TEL:03(5829)4124

所在地:台東区小島 2-9-18