

フリガナ 企業名 〇〇〇〇カブシキガイシャ 〇〇〇〇株式会社	区分 ① 法人 2. 個人事業者	フリガナ 代表者名代表取締役 台東 太郎 フリガナ 記入者氏名 台東 花子		
登記簿上の 本店登録地 〒〇〇〇-〇〇〇〇 台東区〇〇〇-〇-〇	TEL 03-〇〇〇〇-〇〇〇〇 FAX 03-〇〇〇〇-〇〇〇〇			
連絡先所在地 〒〇〇〇-〇〇〇〇 ※本店登録地と同じ場合「同上」で可 台東区〇〇町〇-〇-〇	TEL 03-〇〇〇〇-〇〇〇〇 FAX 03-〇〇〇〇-〇〇〇〇			
事業開始 創業 昭和〇〇年〇月〇日	e-mail @ co.jp			
法人設立 昭和〇〇年〇月〇日	URL http://www.〇〇〇〇			
業種 〇〇業	主要製品、取扱製品 〇〇〇〇	資本金(法人のみ) 〇〇〇万円		
		従業者数 正社員 〇〇人 パート 〇〇人 (内、今回の開発事業従事者数 〇人)		
企業概要 (主な取組)	〇〇の製造、販売。 主に△△の製造を行っている。			
年間売上高	主要取引先	所在地	売上高	取引年数
	株式会社△△	東京都□□区	2,000万円	10年
	合計			
工場等	種別(「工場」、「事務所」など)	所在地		
	東京〇〇営業所	東京都□□区〇〇		
新販路開拓の概要 (50 字程度)				
新販路開拓の概要について、簡潔に記入してください。				
①貴社が製造販売(卸売販売)する商品の概要(全般的に)				
貴社が製造販売(卸売販売)している商品はどのようなものか、全般的に記入してください。				
②販売の現状と新販路開拓の動機(現状における問題点を、市場動向を踏まえて記入してください)				
下記の点について記入してください。 (ア)販売の現状(現在の市場、顧客層、問題点等) (イ)市場動向 (ウ)新市場開拓の動機と目的				
③新販路開拓をする商品の特徴・機能等(商品が複数ある場合は、それぞれについて箇条書きで記入してください)				
今回新市場開拓をする商品について、特徴・機能等、具体的に記入してください。				
(例)・弊社ブランドの〇〇:10 種類の色展開、好きな柄を組み合わせ、オリジナルのものを つくることできる。				

④ 新販路開拓の内容(どのような開拓で、どこがどのように新しいのか。また、具体的なPRおよび販売方法を含めて記入してください)

下記の点について記入してください

(ア)どのような方法で新市場の開拓をするのか

(イ)現状の販売方法、PR 方法との違い、どこがどのように新しいのか

⑤現状の販売方法と比較しての事業効果(どんな顧客層に対し、どんな効果が期待されるか)

下記の点について記入してください。

(ア)現状の市場・顧客層・ターゲットとの違い

(イ)どのような効果が期待されるか

⑥事業計画(準備から実施まで)

5月～6月	展示会会場の選定
7月	展示会 PR 用 DM の写真撮影
7月～8月	展示会 PR 用 DM デザイン委託開始
8月下旬	展示会 PR 用 DM 完成・配布
10月	自社展示会の開催(10 月〇日～〇日:4 日間)
月～ 月	

⑦過去の販売実績と今後の見込

年度	販売数量	売上額	年度	販売数量	売上額
〇〇 年度	10	200千円	〇〇 年度	150	3000千円
〇〇 年度	50	1000千円	〇〇 年度	200	4000千円

⑧この事業を実施するうえでの問題点(箇条書きで具体的に)

この事業を実施するにあたり、問題となっていることがありましたら、記入してください。

⑨事業実施する上での協力企業(具体的な企業名、所在地、関与の内容)

企業名・所在地 〇〇デザイン(台東区〇〇-〇-〇)	関与の内容 展示会 PR 用 DM デザイン委託
------------------------------	-----------------------------

⑩業界団体に 加入している ・ 加入していない

団体名