

フリガナ 企業名 〇〇〇〇株式会社	区分 1. 法人 2. 個人事業主	代表者名 代表取締役 台東 太郎 記入者氏名 台東 太郎	
登記簿上の 本店登録地 〒〇〇〇-〇〇〇〇 台東区〇〇〇-〇-〇		TEL 03-〇〇〇〇-〇〇〇〇 FAX 03-〇〇〇〇-〇〇〇〇	
連絡先所在地 〒〇〇〇-〇〇〇〇 台東区〇〇〇-〇-〇	※本店登録地と同じ場合「同上」で可	TEL 03-〇〇〇〇-〇〇〇〇 FAX 03-〇〇〇〇-〇〇〇〇	
事業開始 創業 昭和〇〇年〇月〇日 法人設立 昭和〇〇年〇月〇日	e-mail @ co.jp URL http://www.〇〇〇〇		
業務内容 〇〇の企画・製造・卸売	業種 ①製造 2. 卸・小売 3. その他	資本金 〇〇〇万円 従業者数 正社員 〇人 パート 〇人 (内、当該事業従事者数 〇人)	
業界団体・組合に 1. 加入している → 2. 加入していない	団体・組合名 東京都〇〇協同組合連合会		
1. 貴社の事業概要(業務の内容や取扱製品について、全般的に記入して下さい) 〇〇の企画・製造・卸売			
2. 出展する展示会(見本市)の概要(展示会の出展案内、出展申込書の写しを必ず添付してください)			
展示会名	〇〇産業展	主催者名 産業展運営事務局	
開催日	〇〇年5月19日～ 21日(3 日間)		
開催場所	1国内(東京〇〇展示会場) 2国外()		
展示会内容	中小企業による国内最大のトレードショー		
当該展示会への出展回数	① 初めての出展 2 2回目の出展		
3. 貴社ブースの出展概要(出展する製品や小間装飾の内容などを、具体的に記入して下さい) 新ブランド〇〇〇を中央に展示し、まわりを主力商品で囲む。 装飾は、弊社のイメージカラーで統一。			
4. 出展の目的と期待する効果(なぜ、この展示会に出展するのか、また、どのような顧客に対してどんな効果を期待しているかなどを、具体的に記入して下さい) お取引のある企業様へ若い方をターゲットにした新ブランドを紹介する。また、新たな企業様へ弊社商品を広く知っていただき、デザイン性の高さと品質の良さをアピールし顧客獲得につなげていきたい。			
5. 出展の資金計画(消費税を抜いた金額を記入して下さい。出展小間料以外は、概算で結構です。)			
経 費	金 額 (円)	資金調達	金 額 (円)
出展小間料	300,000	事業団からの助成金 出展小間料×1/2(限度額別紙参照)	(千円未満端数切捨て) 100,000
小間装飾費・備品リース料	50,000	自己資金	300,000
輸送費	20,000	借入金 ・ その他	
その他()	30,000	合 計(税抜)	400,000
合 計(税抜)	400,000		
6. 過去に出展した展示会があれば記入してください。 △△展、〇〇展			