



＼————／
セミナー「購入型クラウドファンディングで
新商品新販路を試す」を開催します！
／————＼

【（公財）台東区産業振興事業団メールマガジン】

第21号 12月22日（木）配信



皆さんこんにちは。メールマガジン第21号を配信します。

今号の担当は庶務課 北川が担当いたします。

いよいよ年の瀬も近づき、寒さも一段と厳しくなってきました。

街はクリスマスマードというのもあり、街ゆく人たちもたくさん増えてきました。

先日上野駅中央改札口前で行っていた江戸まち小糸マーケットではたくさんのお客様にご来場いただき、お買い物を楽しんでいる様子でした。

寒さは厳しいですが、2022年もあと少し、頑張っていきましょう！

それでは、今回も中小企業の皆さんに関連する情報をお届けいたします！

【目次】

■□令和5年1月25日（水）無料相談会『よろず経営ゼミin台東』を開催。「売上」を本気で上げたい方を募集します。

■□令和5年1月27日（金）セミナー「購入型クラウドファンディングで新商品新販路を試す」を開催します。

■□令和5年2月15日（水）文京区主催【異業種交流会】ビジネス交流フォーラム2023

■□【予告】サービスセンター1月号では「よしもと特別公演」「区内グルメ半額企画」などを掲載予定！

■□コラム「ホームページを作っただけで満足していませんか？売上が上がるホームページの作り方」 中小企業診断士 石井 邦利先生

■□編集後記 今年の漢字は「戦」

■□令和5年1月25日（水）

無料相談会『よろず経営ゼミin台東』を開催。「売上」を本気で上げたい方 を募集します。

『東京都よろず支援拠点』の相談員をお招きし、月に1度テーマ別で無料相談会を開催します。

1月の相談テーマは「いまさら聞けないWebサイトの活用方法」

皆さん、Webサイトを事業に上手く活用できていますか？

「Webサイトを立ち上げたけれどもイマイチ販路開拓・売上拡大に繋がっていない」

「どれくらいの人を見ていているか分からぬ」

「そもそもサイトをどうやって作れば良いか知りたい」

など様々な疑問や課題があると思います。

これからWebサイトの制作を検討されている方から、もっと有効に活用したい方まで相談可能です！

<事業概要>

■相談日程

令和5年1月25日（水）

■相談時間

①10時～ ②11時30分～ ③14時～ ④15時30分～

※事前予約制。1回1時間まで。

■相談場所

東京都台東区小島2-9-18 台東区中小企業振興センター内

■ご予約について

相談は事前予約制となります。

ご相談を希望の方は、下記お問合せ先へご連絡ください。

予約先電話番号：03-5829-4125

ご興味ある方は、是非ご活用下さい！

『よろず経営ゼミin台東』 の詳細はこちらから

👉 <https://www.taito-sangyo.jp/01-keiei/yorozu.html>

経営支援課 商工相談担当 [TEL:03-5829-4125](tel:03-5829-4125)

東京都よろず支援拠点の詳細はこちら

👉 <https://tokyoyorozu.go.jp/>

■□令和5年1月27日（金）

セミナー「購入型クラウドファンディングで新商品新販路を試す」を開催します

新商品や新サービスを考えるときに、「これ、売れるかな」は一番気になるところです。

「いきなり投資する前に試したい・・・」

クラウドファンディングはそんなとき、ひとつの選択肢になります。

本セミナーでは、マーケティングの切り口で、クラウドファンディングを学んでいきます。

クラウドファンディングを利用した区内事業者様にインタビューを行ったのち、デジタルマーケティングのスペシャリストの石井講師にお話を伺います。

【開催日】

令和5年1月27日（金） 14：00 - 16：00

【会場】

台東区中小企業振興センター 2階

【内容】

1. インタビュー「同じ想いをもつ人たちの輪」
2. 名刺交換、交流、休憩
3. 講義「マーケティングの切り口で見たクラウドファンディング」
4. 質疑応答

【お申込み方法】

①または②の方法でお申込みください。

① お申込みフォーム

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScbIcvNMBW0Vy5--FCSiov8JrTcxW7pXILPS5zuhh-YnbIfRg/viewform?usp=sf_link

② メール・FAX ★必要事項を記入の上ご送付ください。

<https://www.taito-sangyo.jp/01-keiei/img02/crowdfunding-chirashi2022.pdf>

セミナー「購入型クラウドファンディングで新商品新販路を試す」

👉 https://www.taito-sangyo.jp/01-keiei/advice_crowdfunding_2022.html

経営支援課 企業・人材育成担当 [TEL:03-5829-4124](tel:03-5829-4124)

■□令和5年2月15日（水）

文京区主催【異業種交流会】ビジネス交流フォーラム2023

文京区・台東区内の中小企業経営者を対象とした異業種交流会を開催します。

ビジネス拡大のきっかけや人脈づくり等、経営に役立つヒントが見つかるチャンスです！

この機会にぜひお申し込みください。

【開催日時】

令和5年2月15日（水）

午後1時30分から午後4時30分まで

【会場】

文京シビックセンター26階 スカイホール

【内容】

第1部講話「今だからこそ、売上アップのチャンス」

一時的な売り上げアップではなく、継続的に売り上げが上がる営業の仕組みづくりを具体的な手法、事例、営業管理ツールを交えてお伝えいたします。

第2部グループミーティング（30分×2回）

9人×8グループに分かれて、グループミーティングを行います。各回で席を替えて、多くの方と交流いただけます。

第3部フリー交流（名刺交換会）

参加者と自由に交流（名刺交換等）ができます。ネットワーク作りの場として是非ご活用ください。

【申込期限】

令和5年1月11日（水）まで

【お申込み方法及び詳細】

文京区役所ホームページをご覧ください。

👉 <https://www.city.bunkyo.lg.jp/sangyo/chushokigyo/chusho/forum.html>

■□【予告】サービスセンター

1月号では「よしもと特別公演」「区内グルメ半額企画」などを掲載予定！

勤労者サービスセンターでは以下のとおり企画を進行中です！

もうすぐ新年ですね。年末年始が明ければ少しずつ年度末の処理の準備に追われる方も出てくるのではないかでしょうか。

そんなお忙しい中でもお休みを楽しんでもらいたいと思い、以下の企画を1月号で掲載します！

○ルミネtheよしもと貸切公演開催！

昨年大好評だった新宿ルミネtheよしもとの貸切公演を今年も開催します！

今回出演予定の芸人は…

「中川家」「おいでやす小田」「ハイキングウォーキング」「トータルテンボス」などなど！！

よしもと芸人8組による漫才・コントとスペシャルコメディの貸し切り公演となります！

ここだけしか見れないコントも飛び出すかも？！是非お申込みください！

○台東グルメ応援「半額」企画1月もやります！

毎回売り切れ続出の半額企画ですが、今回も行います！

「浅草ビューホテル武藏」「浅草今半別館」「浅草むぎとろ本店」「桜なべ中江」の食事券を定価の半額で抽選販売します！

今回からなんとあの「上野精養軒」にもご協力いただき、さらに豪華なラインナップでお送りします！

是非ご連絡ください。

○ハリー・ポッターと呪いの子のチケット取り扱いいたします！

大人気シリーズ第8作「ハリー・ポッターと呪いの子」がミュージカルになって登場しました。

向井理と石丸幹二のWキャストで魔法の世界を表現します！

来年夏にとしまえん跡地ではテーマパークがオープン予定で、ハリー・ポッターの世界はこれからも盛り上がりが期待されます！

この機会にぜひハリー・ポッターの世界をお楽しみください！

詳細はこちらから▼

👉 https://www.taito-sangyo.jp/04-life/center_news.html#web

台東区労働者サービスセンター

[TEL:03-5829-4123](#)

■□中小企業診断士コラム第9回

石井 邦利先生

「ホームページを作っただけで満足していませんか？売上が上がるホームページの作り方」

木曜の経営サポート相談を担当いただいている

石井 邦利先生に2回目のコラムをお書きいただきました！

👉 <https://www.taito-sangyo.jp/01-keiei/supoortchirashi.pdf> (経営サポート相談 チラシ)

「ホームページを作っただけで満足していませんか？

売上が上がるホームページの作り方」

木曜日の経営サポート相談を担当している、中小企業診断士の石井です。

ホームページに投資（時間orお金 もしくは両方）したのに、効果が出ないという声もお聞きます。

これは多くの制作会社やデザイナーがかっこいい（見栄えのいい）ホームページを作りがちなためです。

事業者さまに必要なのは、売上が上がるホームページではないでしょうか？

そのために見栄えが必要であれば、デザインや見栄えに投資をすれば良いのです。

まず、効果を得るためにには、

どういったタイミングでユーザーを見てもらいたいのかを整理しましょう。

その際に重要なのは自社の目線ではなく、ユーザー目線で書き出すことです。

※今回は行動の起点を「検索」において作成しました。現代では、

何か知りたいことがあった時、行きたい場所ややりたいこと、

買いたいものがあるときにまず検索すると言われているためです。

例えば、

- 1) 名刺交換をしたので、その相手のページを見る。
- 2) テレアポを受けたので、ホームページを見ながら商談をする。
- 3) 困りごとを解決する情報を探してホームページを閲覧する。
- 4) 必要とする商品をサイトで購入したいので、google検索する。
- 5) 転職就職希望者がサイトを見て応募したいので、indeedで検索する。

この際の検索キーワードは、

1、2の場合自社の社名や商品名。

3は困りごとの解決策。

4は具体的な商品名やその特徴。

5は業界／職種／勤務地

などでしょう。

そして、検索キーワードで自社のサイトが表示されるか確認してみましょう。
表示されないようであれば、コンテンツやサイトの構成を見直すことも大切です。

まあ、ユーザー目線のニーズに、
自社ホームページがしっかりと答えられているか確認してみましょう。

実際に『お金をかけてホームページを作ったのに効果が感じられない。。。』と
悩まれている方も多いのではないでしょうか？
コラムで紹介されているようにご自身で検索してみると
課題や見直すポイントが発見できるかもしれません。

石井先生はデジタルマーケティングの部門でお仕事をされていた経験から、
IT関係にとても精通されていますので、
「ホームページの開設を検討中」や「開設後に中々うまくいかない」などの
お悩みがある方はぜひご相談下さい！

「経営サポート相談」の詳細はこちらから
👉 <https://www.taito-sangyo.jp/01-keiei/support.html>
経営支援課 商工相談担当 [TEL:03-5829-4125](tel:03-5829-4125)

■□編集後記

いよいよ年末になってまいりました。

今年も台東区産業振興事業団の事業にご協力いただき誠にありがとうございました。
皆さまが良い年をお迎えくださること、職員一同心より祈っております。

さて、今年の漢字が発表されました。今年は「戦」とのこと。
今年はサッカーW杯が開催され、国内外含め盛り上りました。侍ジャパンは惜しくも敗退
したものの、強豪揃いのグループリーグを1位で突破したのは快挙だと思います。

私はハイライトで見たものが多かったのですが、選手の頑張りに胸が熱くなる気持ちでした。

サッカー日本代表のように、来年も職員一同力を合わせて支援を行っていきますので、よろしくお願ひいたします。

今回も最後まで、お読みいただきありがとうございました。職員一同、皆さまのご意見・ご要望をお待ちしております。

※本メールマガジンの掲載内容の拡散については大歓迎です。

公益財団法人 台東区産業振興事業団
台東区小島2-9-18 台東区中小企業振興センター

TEL

03-5829-4123 (福利厚生事業については 勤労者サービスセンターへ)

03-5829-4124 (助成事業については 企業・人材育成担当へ)

03-5829-4125 (経営相談については 商工相談担当へ)

◆メールマガジンの過去の配信記事はこちらから

👉 <https://www.taito-sangyo.jp/01-keiei/merumagaback.html>

◆台東区産業振興事業団へご意見・ご要望はこちらからお願ひいたします

👉 <https://www.taito-sangyo.jp/07-about/ftoiawase.html>

◆台東区産業振興事業団ホームページはこちら

👉 <https://www.taito-sangyo.jp>

◆たいとう産業ナビ twitterはこちら

👉 <https://twitter.com/taitosangyonavi>

◆たいとう産業ナビ noteはこちら

👉 <https://note.com/taitosangyonavi>

◆配信停止をご希望の方

大変お手数ですが、下記URL先より配信停止のお手続きをお願いいたします。

👉 <https://www.taito-sangyo.jp/01-keiei/keieimoshikomiform/merumaga02teishi.html>