

せっかくの魅力も伝わらなければ「ない」と同じ

デジタル+アナログの 戦略派広告で売り上げアップ



Point

商品・サービスの魅力を、お客様に伝えるには、チラシやPOPをはじめとするアナログの手段とインターネット上のサイトやSNSをはじめとするデジタルの手段とを適切に組み合わせて使う必要があります。当セミナーでは、御社にぴったりの組み合わせを探すお手伝いをします。オーダーメイドのアドバイスができるよう、先着 10 社に限らせていただきます。

日時	令和2年3月17日(火) 14:00~16:00 (受付 13:30~)
場所	台東区中小企業振興センター会議室(台東区小島2-9-18)
講師	商圏分析のスペシャリストとWebマーケティングのスペシャリストとの対談形式で行います
平	岳彦 中小企業診断士・安全保障貿易実務検定(STC Associate)認定 商圏分析に基づいた実践的な支援、数字に裏付けられた現実的な売上向上プログラムの策定、推進を得意とする。「もっとお客様を呼べる場所はどこ!?'等、セミナー実績多数。
指宿	大志 株式会社アイエムシー 代表取締役 企業の魅力を具体的に伝えるためのコンサルティング実績多数。株式会社アイエムシーの事業内容は、Webマーケティング・Webコンサルティング・サイト運用、リスティング広告運用代行等。

申込み・問合せ・セミナー会場所在地

(公財) 台東区産業振興事業団 台東区小島2-9-18

【Eメール】 keiei@taito-sangyo.jp

【TEL】 5829-4124 【FAX】 5829-4127

① Eメールで申込み 台東区産業振興事業団ホームページ
(<http://www.taito-sangyo.jp/>)より、「参加申込書」をダウンロードし、左記メールへお申込みください。

② FAXで申込み 下記記入欄をご記入の上、左記へFAX。

(ふりがな) 氏名	(ふりがな) 会社名
会社所在地等 (〒 -)	
TEL	E-mail
業種	当セミナーへのご要望・相談したい内容等、ご自由にご記入ください。

※定員に達した場合のみ、お電話にてご連絡申し上げます。

※本書に記載いただいた情報は当セミナーの運営管理に利用するほか、主催団体の各種情報提供のために利用することがあります。